

BAUHAUS mit Kork oder in bunten Sommer-Farben:

TECTA

Der legendäre Kragstuhl inspiriert Designer Joop Couwenberg zum Kraghocker

Vom Hingucker zum Hinhocker: der Kraghocker ist ein lockeres Statement an Bar oder Tisch. Die bunten Farben machen gute Laune und je mehr Gäste kommen, desto schneller ist er im Einsatz. Seine Designidee basiert auf einer starken Impression: für das geschwungene Gestell des Kraghockers ließ sich der junge, niederländische Designer Joop Couwenberg von den funktionalen Ansätzen des Bauhaus leiten. „Wie im Design der Kragstühle von Mart Stam, habe ich Stahlrohre für den Freischwinger-Rahmen verwendet, um die Belastbarkeit der Konstruktion zu erhöhen.“

Für die Ausarbeitung gewann Joop Couwenberg die Firma Tecta aus Lauenförde. Heute verbindet der Kraghocker die Gedanken des Bauhaus mit der Moderne und dazu einen hohen, handwerklichen Anspruch bei seiner Verformung. Dass er zeitgemäß auftritt, sichern die runden, pastillenförmigen Sitze: mal in Natur-Kork oder mit bunten, bequemen Stoff-Sitzflächen, die als farbenfrohe Macarons rund um den Esstisch gute Laune verbreiten. Der Kraghocker wird in drei verschiedenen Höhen angeboten.

Material und Farbe

Gestell:

schwarz pulverbeschichtet, Sonderfarbe RAL oder Edelstahl-Optik

Sitzfläche:
gepolstert

Maße in cm:
CC 1

Breite: 36 Tiefe: 39 Höhe: 40

CC 2

Breite: 39 Tiefe: 42 Höhe: 48

CC 3

Breite: 48 Tiefe: 46 Höhe: 77

Preis:

Polster ab EUR 389,00

Edition mit Korksitz, handgefertigt, signiert und nummeriert
von Joop Couwenberg ab EUR 489,00

PRESSEMELDUNG

2 / 2

Über Tecta (www.tecta.de)

Die Liebe für Qualität und Meisterstücke zeichnet das Familienunternehmen Tecta in Lauenförde aus. In der eigenen Manufaktur werden nicht nur Bauhaus-Reeditionen gefertigt und Weiterentwicklungen wie der Kragstuhl vorangetrieben, sondern im Geist der Moderne der aktive Austausch mit Künstlern und Architekten zu neuen, eigenständigen Entwürfen gesucht. Seit 1972 steht Tecta für die gemeinsamen Arbeiten mit Gestaltern wie Walter Gropius, Marcel Breuer oder Jean Prouvé.

Die Pressemeldung und das Bildmaterial können unten honorarfrei heruntergeladen werden.

Ansprechpartner für Ihre Fragen:

INKEN GROSZ-HERZIG

T +49 221 50 053 63 | M +49 171 548 0233

ANJA DAAB - PR CONSULTANT

T +49 221 50 053 63 | M +49 170 188 46 22

KELBERGER HOF 2 | 50937 KÖLN

presse@grosz-herzig.de